

NEU



DAS BEAUTY-EVENT IN KARLSRUHE

BEAUTYTIME

Meine schönste Zeit

4.+5. NOVEMBER 2023
MESSE KARLSRUHE



LOVE BRANDS LIVE ERLEBEN



DAS BEAUTY-EVENT IN KARLSRUHE

BEAUTYTIME

Meine schönste Zeit

Modernes Messegelände •

Zufriedene Aussteller • garantierte Messebesucher •

ausgewählte Anbieter und Produkte • Online & Live

Awareness • zwei starke Partner • begeisterte Besucher

• Kontakt zu interessierten Menschen

HEALTH & BEAUTY

WE BELIEVE IN THE POWER OF BEAUTY!

Die Health and Beauty Germany GmbH entwickelt und realisiert Medieninhalte und innovative Events im Bereich der professionellen Dienstleistungskosmetik. Mit der Fachmesse BEAUTY FORUM MÜNCHEN organisiert Health and Beauty seit 37 Jahren die Kosmetik-Fachmesse (B2B) Nr. 1 im europäischen Herbst.



messe __ karlsruhe

Die Messe Karlsruhe veranstaltet mit der offerta eine der führenden Einkaufs- und Erlebnismessen in Deutschland und ist seit über 50 Jahren ein Besuchermagnet und Highlight im Veranstaltungskalender der Stadt Karlsruhe.

VOM ONLINE-PORTAL ZUM LIVE-EVENT

Angelehnt an das Online-Ratgeberportal Balance Beauty Time mit 2 Millionen Nutzern jährlich entsteht in diesem Jahr mit dem Beauty-Endverbrauchererevent ein neues Veranstaltungsformat.

In Kooperation mit der Messe Karlsruhe/offerta veranstaltet die Health and Beauty Germany GmbH erstmals das B2C Beauty-Event BeautyTime am 4. + 5. November 2023 im Rahmen der offerta 2023.





FAKTEN ZUR MESSE



76.384

Messebesucher über
10 Messetage



56 % der Besucher

fahren 25 km oder mehr
für die Messe



48,6 Jahre

Altersdurchschnitt
(60,7% weiblich)



58%

Zwei-Personen Haushalte



35,8 %

Beamte/Fachkräfte



17,8 %

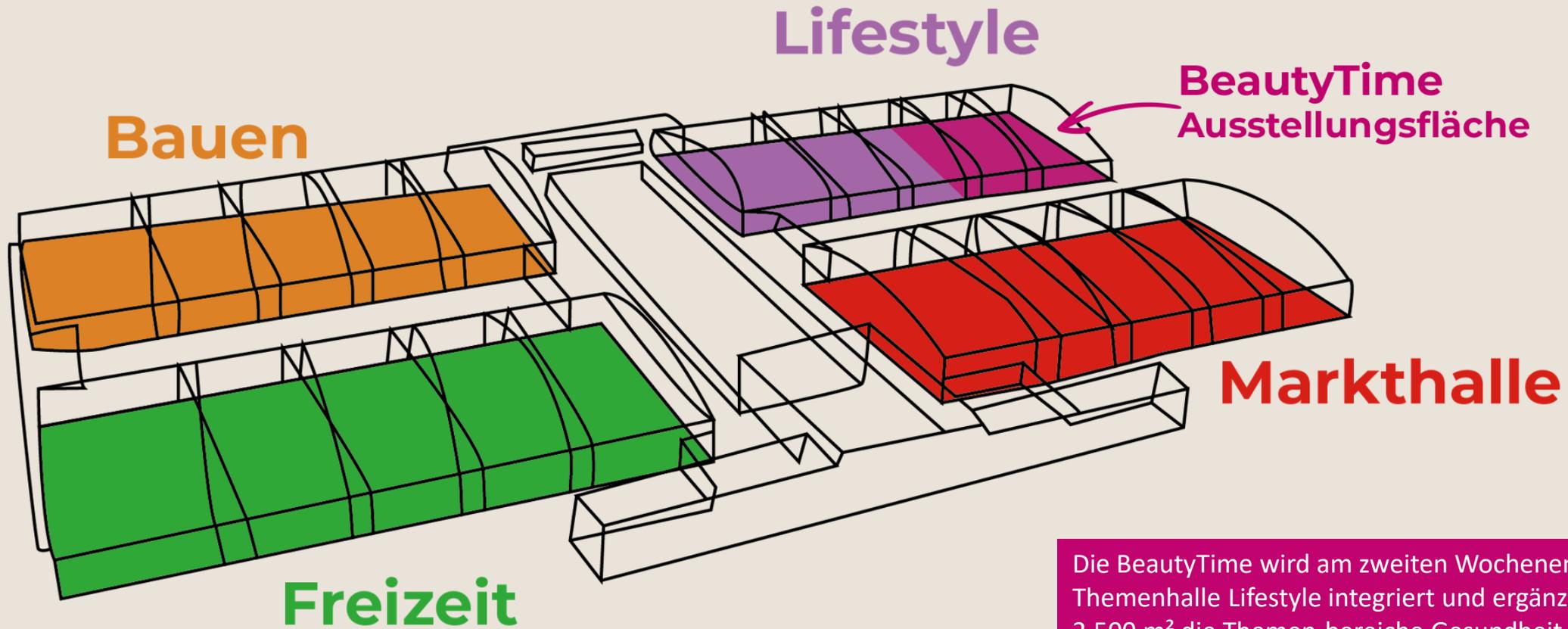
Teamleitung/Unternehmer:in

GUTE GRÜNDE FÜR BEAUTYTIME

1. Neues B2C Beauty-Event im Rahmen der offerta, dem bewährten Messekonzept mit Besuchergarantie
2. Umfragen-gestütztes Interesse am Thema Beauty
3. Überdurchschnittlich kaufkräftige Region
Kaufkraftindex: 110,2% vergleichbar mit Frankfurt am Main
4. Garantierte Kaufabsichten der Besucher
80 % kaufen/bestellen auf der Messe – FKM geprüft
5. Lichtdurchflutetes Messegelände mit fortschrittlicher Infrastruktur, modern, gute Verkehrsanbindung (A5)
6. Kommunikation über ein etabliertes Online-Wissensportal
2 Millionen User pro Jahr auf balancebeautytime.com
7. Attraktive Medienpakete zur crossmedialen Ansprache Ihrer Zielgruppen



MESSEHALLEN OFFERTA – INTEGRATION BEAUTYTIME



Die BeautyTime wird am zweiten Wochenende der offerta in die Themenhalle Lifestyle integriert und ergänzt mit einer Fläche von 2.500 m² die Themen-bereiche Gesundheit, Wohnen und Mode sinnvoll.



THEMENWELTEN

BEAUTYTIME

Dekorative Kosmetik
Haut- und Körperpflege
Schönheitsmedizin
Styling & Trends
Hairstyle & Pflege
Visagistik

Mode & Accessoires
Wohnen & Dekorieren
Wohlfühlen
Home Spa
Reisen & Wellness

LIFESTYLE HALLE



IHRE VORTEILE ALS AUSSTELLER

- Hochwertiges Ambiente und Integration in eine der erfolgreichsten Publikumsmessen Deutschlands
- Hohe Besucherqualität versichern 79,2 % der Aussteller
- Hohe Wiederbeteiligungsrate von 82,6 %
- Know-how & Betreuung vor Ort – Branchenkenntnis und langjährige Erfahrung im Bereich der Beauty-Messen (u.a. BEAUTY FORUM MÜNCHEN, BEAUTY BUSINESS DAYS)
- Medienübergreifendes Marketing – Erzielung von hoher Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen
- Produkte oder Dienstleistungen live in Szene setzen
- Besucher direkt vor Ort von Ihrem Angebot überzeugen
- Gewinnung neuer Kunden und persönlichen Kontakten





FAKTEN ZU DEN AUSSTELLERN



68.000 m²

Ausstellungsfläche
(brutto)



557 Aussteller

94 % der Aussteller sind
aus Deutschland



80,1 %

erreichen das Ziel "neue
Kontakte knüpfen"



82,6 %

aus 2022 möchten 2023
wieder ausstellen



79,2 %

sind mit der Qualität der
Besucher zufrieden



76,3 %

empfehlen die offerta weiter
an andere Unternehmen

IMPRESSIONEN DER OFFERTA



STANDPREISE BEAUTY TIME

Standgröße	Breite x Tiefe	Reihenstand	Eckstand	Kopfstand	Blockstand
8 m ²	(4x2 m)	800,00 €	896,00 €	Mindestgröße 12 m ²	Mindestgröße 16 m ²
12 m ²	(4x3 m)	1.200,00 €	1.344,00 €	1.440,00 €	Mindestgröße 16 m ²
16 m ²	(4x4 m)	1.600,00 €	1.792,00 €	1.920,00 €	2.000,00 €
Individualstand (>16m ²)		100,00 €/m ²	112,00 €/m ²	120,00 €/m ²	125,00 €/m ²

Zzgl. AUMA Gebühr 0,60 €/m²

Zzgl. Gebühr für allgemeine Hallennebenkosten 3,00 €/m²

Zzgl. Marketingpauschale Basis Beauty 299,00 € (Eintrag im offiziellen Messemedium der offertata, digitales Ausstellerprofil auf offertata.de, allgemeine Werbemittel der offertata, Instagram-Post in den Kanälen der Balance Beauty Time, Platzierung Marktplatz Balance Beauty Time Firmenprofil)

STANDBAUPAKETE BEAUTYTIME

Start-up-Area , Komplettpaket inkl. Standfläche 4x2 m², Standbaupaket Basic Start, Marketing, AUMA, allgemeine Nebenkosten, Theke und Barhocker**

1.599,00 €

** Teilnahmebedingungen Start-up-Area: Unternehmensalter < 5 Jahre | Mitarbeiter < 20 | Jahresumsatz < 5 Mio. €

Buchbare Standbaupakete in €/m² zzgl. zur Standfläche Standbaupakete zzgl. zur Standflächenmiete

Basic Start

Teppichboden* Rips über gesamte Standfläche
Systemwände Octanorm, weiß
Stromanschluss (Dreifachsteckdose) inkl. Verbrauch
50 €/m²

Basic

Teppichboden* Rips über gesamte Standfläche
Systemwände Octanorm, weiß
Stromanschluss (Dreifachsteckdose)
1 Strahler pro 3 m² Standfläche
Blende an den offenen Seiten
2 m² Kabine inkl. abschließbarer Tür ab 12 m² Standfläche
91 €/m²

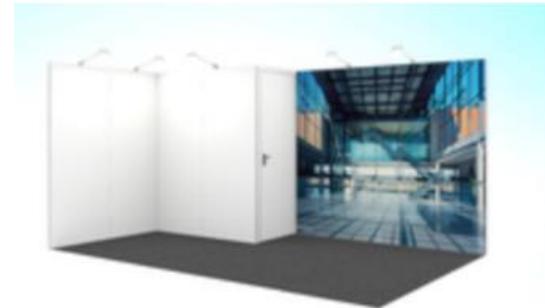


STANDBAUPAKETE BEAUTY TIME

Buchbare Standbaupakete in €/m² zzgl. zur Standfläche Standbaupakete zzgl. zur Standflächenmiete

BeMatrix – Exklusivstandbau von 16 m² – 30 m² möglich

Material Mattsilber, Bauhöhe 2,5 m, Kunststoffplatten,
Kabine 1x2 m, abschließbar
Teppichboden* über gesamte Standfläche
3 kW Elektroanschluss inkl. Verbrauch, 3-fach Steckdose, Beleuchtung LED
Strahler pro 3m²
tägliche Standreinigung
*Anthrazit, Änderung der Bodenfarbe nur nach Anfrage möglich, ggf.
gegen Aufpreis, Bestellung bis 8 Wochen vor Veranstaltung
155,00 €/m²





Natalie Karszt

Head of B2C und International Department

Tel: +49 7243 7278-109

natalie.karszt@health-and-beauty.com



DAS BEAUTY-EVENT IN KARLSRUHE

BEAUTYTIME

Meine schönste Zeit